



Amina ZAOUÏ - NINA Bio, Cosmétiques naturels

Tozeur

À seulement 29 ans, Amina Zaoui lance en 2017 une unité de production de savons artisanaux et cosmétiques naturels à Tozeur.

Après avoir obtenu son Master en biotechnologie médicale en 2014, Amina commence son parcours professionnel en travaillant dans un bureau d'étude de projet agricole en tant qu'assistante de direction. Cette première expérience lui permet de forger ses toutes premières bases en entrepreneuriat mais reste toutefois bien éloignée de son secteur de prédilection. C'est alors avec évidence qu'elle choisit de quitter son emploi en 2015 pour commencer son parcours professionnel dans le domaine de l'entrepreneuriat et assouvir sa passion : les cosmétiques d'origine naturelle.

« Après mes études, je me suis passionnée pour l'industrie cosmétique bio. En constatant le besoin en produits cosmétiques d'une part, et la richesse des produits naturels issus de la région d'autre part, il m'a paru évident d'exploiter mon savoir dans la création d'une unité de production de cosmétiques naturels. »

Afin de développer ses connaissances entrepreneuriales et se préparer comme il se doit au lancement de son projet, elle décide d'abord en juin 2016, de participer à des formations spécifiques, d'abord CEF, puis la formation MORRAINE. Un an plus tard, elle suit une formation en saponification au centre privée InfoPole à Sousse, ce qui lui permet de renforcer ses compétences techniques dans le processus de fabrication du savon.

En juillet 2017, Amina est contactée par un

coordinateur Mashrou3i pour assister à une session de groupe coaching HP LIFE, composante du projet Mashrou3i organisé par l'ONUDI et financé par l'USAID, la Coopération Italienne et HP Foundation. Elle bénéficie alors des cours de la plateforme HP LIFE e-Learning qui lui permettent de développer ses compétences en marketing, comptabilité et management.

Encouragée par cette formation, Amina commence à développer de chez elle, de nombreux produits à base d'huiles végétales et de produits naturels issus de la région et connus pour leurs bienfaits thérapeutiques. Elle prend alors conscience des bienfaits des produits locaux d'origine organique et leur importance dans le domaine de l'industrie cosmétique.

« Grâce aux réseaux sociaux, les commandes commencent à se multiplier et sont souvent spécifiques, ce qui me permet d'adapter mon offre à la demande, selon type de peaux, de parfums souhaités ou même de formes de savons. »

Aujourd'hui, Amina développe son portefeuille clients jour après jour grâce à la vente en ligne de ses produits. A court terme, elle compte recruter 2 assistantes, diversifier sa gamme de produits cosmétiques naturels, et surtout obtenir la certification bio qui lui permettra d'exporter vers l'Europe. Grâce à l'assistance technique du programme Mashrou3i, Amina bénéficiera bientôt de l'accompagnement d'un expert en Marketing et Communication ce qui lui permettra de combler ses lacunes en termes d'image de marque et d'emballage.