



Abdelhamid BAIRA - BIP Imprimerie

Tozeur

A seulement 27 ans, Abdelhamid Baira lance une unité de production d'emballages et une imprimerie numérique et offset dans sa ville natale de Tozeur.

En 2013, Abdelhamid obtient une licence appliquée en français et en gestion des administrations et des entreprises à Tozeur, puis déménage à Tunis pour renforcer ses compétences. Il démarre alors un master en traduction juridique et économique à l'Université de Manouba avant d'abandonner pour travailler dans le secteur privé chez un imprimeur à Tunis. Durant cette expérience, il commence à penser à exploiter ses compétences pour lancer son propre projet de production d'impression et d'emballage dans sa région natale de Tozeur.

En février 2015, il décide de rentrer à Tozeur pour finalement y démarrer son activité avec un investissement total de 220 000 TND. Il suit d'abord une formation d'une semaine pour les start-ups à l'incubateur d'entreprises qui lui permet de démarrer l'étude de son projet. Puis il poursuit avec la formation CEFE et, en Avril 2017, la formation HP LIFE dans le cadre du projet Mashrou3i organisé par l'ONUDI et financé par l'USAID, la Coopération Italienne et HP Foundation. Cette session de travail lui permet alors de renforcer ses compétences entrepreneuriales à travers les 27 cours en ligne de la plateforme e-Learning.

« La formation HP LIFE e-Learning est différente des techniques d'apprentissage que j'avais en tête, parfois ennuyeuses. La méthode d'auto-apprentissage était un plaisir à réaliser. Aujourd'hui encore, lorsque j'ai un doute dans la gestion quotidienne de mon entreprise, je me connecte sur la plateforme en ligne pour me remémorer les outils clés en management, comptabilité ou encore ventes. »

« Le premier jour où j'ai démarré la formation en présentiel, j'avais une idée floue de mon projet et des doutes subsistaient. Après deux séances, j'ai commencé à prendre confiance en moi et en mon projet. Cela a été déterminé dans la concrétisation de mon projet. »

En parallèle, et assisté par l'expert régional du projet Mashrou3i, il acquiert son premier équipement pour son unité d'impression grâce à ses fonds propres et à des crédits fournisseurs. En mai 2017, Abdelhamid obtient de la BTS un emprunt bancaire de 78 000 dinars tunisiens qui lui permet de finaliser son équipement en termes d'impression.

« Mon activité principale est la fabrication d'emballages, puis vient ensuite l'impression sur tous supports en offset. Dernièrement, j'ai reçu la machine d'impression numérique qui me permet de produire en petites quantités et donc d'être plus flexible auprès de mes clients. »

« Grâce à mes connaissances et les réseaux sociaux, je réussis à prospecter de plus en plus de clients potentiels. Etant le seul producteur d'emballages multi-tâches dans ma région, mes prix sont plus avantageux en comparaison à une concurrence qui sous-traite la plupart du temps auprès d'imprimeurs à Tunis ou Sfax. J'ai ainsi récemment gagné un appel d'offres pour la production de flyers grâce à mes coûts compétitifs. »

Aujourd'hui, Abdelhamid emploie 13 personnes, parmi lesquelles des techniciens, des designers et des commerciaux. Il prépare actuellement son site web pour promouvoir sa gamme de produits et services et s'occupe déjà de la production de matériel promotionnel pour ses premiers clients.