

Khouloud JARRAY - SOTUFER

Kairouan

En avril 2013, Khouloud et son père fondent l'entreprise familiale SOTUFER, une entreprise établie à Kairouan qui fabrique une large gamme de produits en acier pour la construction. Khouloud s'est investie dans l'entreprise familiale alors qu'elle suivait encore ses études d'Anglais des Affaires à l'Université de Langues de Kairouan. « Je me suis impliquée très tôt aux côtés de mon père dans le lancement de l'entreprise familiale. D'abord dans l'élaboration du business plan, puis pour les travaux de construction de l'usine dans la zone industrielle et enfin, une fois le projet lancé, pour la gestion quotidienne du projet. »

Après l'obtention de son diplôme, elle s'installe à Tunis avec son mari et y gère la commercialisation des produits SOTUFER. Aujourd'hui l'entreprise compte 8 emplois permanents et est en pleine phase de reconversion avec l'élargissement de sa gamme de produits et la création de la marque « TUNISIE Parc ». L'entreprise se spécialise ainsi dans la production des aires de jeux métalliques, des appareils de sport publics, des équipements de parcours de santé, des tables et bancs publics destinés aux gouvernorats, aux municipalités, aux prisons, à l'armée.

« J'ai été associée à toutes les étapes de la création de SOTUFER, y compris dans sa reconversion qui répond à un besoin ressenti partout en Tunisie, aussi bien par les jeunes que pour les adultes qui ne trouvent pas d'espaces pour se divertir », souligne Khouloud.

Encore étudiante lorsqu'elle découvre la formation en ligne HP LIFE e-Learning, composante du programme Mashrou3i organisé par l'ONUDI et soutenu financièrement par USAID, la Coopération

Italienne et HP Foundation, Khouloud y bénéficie d'un soutien important dans le renforcement de ses compétences managériales.

« J'étais étudiante et je n'avais pas encore d'expérience dans la vie professionnelle. La formation HP LIFE m'a permis d'appliquer les règles de bases dans la gestion du projet, jusqu'à acquérir les compétences nécessaires à mon nouveau poste pour notre marque « Tunisie Parc ». Trois cours m'ont particulièrement aidée à élaborer mon plan de travail : « utiliser le marketing sur les réseaux sociaux pour développer votre entreprise », « apprendre comment vendre en ligne », et « comment mieux gérer votre relation client ». Je reviens très souvent à ces cours et je conseille aux nouveaux entrepreneurs aspirants de réaliser les exercices en ligne et de les appliquer ensuite tout simplement sur leurs projets. »

Khouloud a appris à résoudre les défis qui se posaient à elle dans sa responsabilité de gestion courante, ou dans ses nouvelles tâches de responsable marketing. Elle se sent maintenant prête à diriger l'entreprise après le départ en retraite de son père.

« Aujourd'hui nous sommes les premiers à produire les jeux en plein air pour enfants comme les balançoires, les toboggans, les bancs publics. Nous allons dans le bon sens, c'est un choix pour encourager les jeunes mais aussi les adultes à utiliser les espaces publics pour le repos ou le sport. Mon principal défi est de réussir la communication sur nos nouveaux produits innovants. Avec le soutien de HP LIFE e-Learning j'ai acquis toutes les compétences qui me permettent de le faire. »