



Wahib HAFNAOUI - 3D Impressa

Sidi Bouzid

Wahib Hafnaoui ne pensait jamais qu'avec son diplôme en poche, une licence appliquée en technologie informatique spécialité multimédia et développement, il allait une année plus tard lancer à 25 ans sa propre société, 3D IMPRESSA.

Son atelier, spécialisé dans la conception et l'impression de maquettes, prothèses, pièces mécaniques, moules et prototypes divers en 3D, emploie à ce jour trois jeunes de Sidi Bouzid, soit deux informaticiens et un designer graphique.

L'aventure entrepreneuriale pour Wahib a commencé avec la nécessité de trouver une idée innovante et d'en faire un business plan pour son projet de fin d'études (PFE). L'idée lui est venue en regardant une émission télévisée sur les nouvelles technologies et l'impression 3D.

« J'ai été impressionné par cette idée, affirme Wahib, et après quelques recherches sur Internet j'ai réalisé que cette technologie, qui n'était pas encore exploitée à Sidi Bouzid, était tout à fait réalisable. J'ai toujours souhaité être entrepreneur et faire des études de management mais, pour des raisons financières, devant étudier à Sidi Bouzid, j'ai finalement opté pour des études technologiques. »

Après ses études Wahib décide de poursuivre et développer cette idée de projet. Après avoir contacté le seul fournisseur de ce type d'équipements accrédité à Tunis, il apprend à maîtriser les machines à travers une formation certifiante de 7 jours qu'il paie avec l'aide de ses parents. Puis, suite à une formation CEF, organisée par le Centre d'Affaire à l'ISET et avec l'aide de son professeur, il travaille son plan d'affaires.

« En juin 2015, annonce fièrement Wahib, je présente mon plan d'affaires devant le jury de l'ISET, qui m'octroie la meilleure note et m'encourage à présenter ma candidature au concours du meilleur plan d'affaires organisé en juin 2015 par le Ministère de la Formation Professionnelle et de l'Emploi et le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique. »

La consécration au concours National du Meilleur Plan d'Affaires le 11 janvier 2017 à Tunis, lui donne des ailes. Avec le prix de 1000 DT, il contacte la BTS pour le financement de son projet et bénéficie même au niveau régional d'un crédit participatif sans taux d'intérêt. Il entre officiellement en activité dès fin janvier 2017.

Les jours suivants, le Centre d'affaires de Sidi Bouzid le convoque à une journée de sensibilisation sur HP LIFE e-Learning dans laquelle il est sélectionné pour participer à la formation de 4 jours Face to Face organisée dans la région par l'ONUDI avec le soutien de l'agence USAID, la Coopération italienne et HP Foundation, dans le cadre du projet Mashrou3i. Il bénéficie depuis de l'assistance technique délivrée par les experts de l'ONUDI dans le développement de sa stratégie de marketing qui l'aidera à atteindre un plus grand marché.

« Je suis ressorti de cette formation confiant sur mon projet et la façon dont j'allais gérer la suite. Mashrou3i a notamment affûté mes compétences sur la façon d'aborder mes futurs clients et de leur présenter les avantages de cette nouvelle technologie. » Et conclut : « La publicité et le marketing ne sont plus pour moi des choses abstraites mais des outils concrets. »